

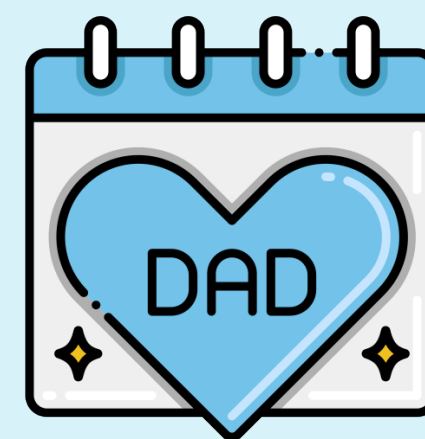


**Payet  
Rey  
Cauvi  
Pérez**

**LEGAL Y MEMORABLE:**

**Cómo diseñar campañas seguras  
para el Día del Padre**

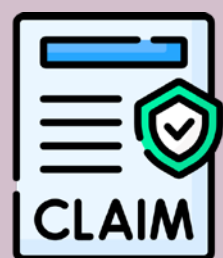
En esta temporada especial del año, como lo es el Día del Padre, los niveles de movimientos comerciales incrementan gracias a las promociones y descuentos que aplican los proveedores en el mercado. Este aumento lleva a las autoridades, entre ellas, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (“INDECOPI”) a colocar especial atención en fiscalizar el cumplimiento del régimen normativo en materia de protección al consumidor y publicitario tanto en espacios físicos como digitales.



Teniendo en cuenta ello, a continuación, brindamos mayores alcances sobre la actividad fiscalizadora del INDECOPI, los sectores potencialmente fiscalizados durante esta temporada y las medidas que deben observar los proveedores para cumplir con el marco normativo durante la celebración de esta fecha.

# ¿La actividad fiscalizadora del INDECOPI?

**Payet  
Rey  
Cáuvi  
Pérez**



Durante el primer trimestre del 2025, el INDECOPI recibió **28,297 reclamos** de los consumidores a nivel nacional. Entre los sectores más reclamados se encuentran el sector bancario; transporte por vía aérea y terrestre; el comercio minorista de textiles, prendas de vestir y calzado; las actividades artísticas, entretenimiento y esparcimiento; y los restaurantes, bares y cantinas. <sup>1</sup>



El INDECOPI supervisa **promociones, stock y publicidad**, tanto en puntos de venta como en medios digitales, verificando que no se incurra en infracciones a la normativa de consumo, publicidad engañosa o competencia desleal.



En junio de 2023<sup>2</sup>, la Dirección de Fiscalización (DFI) y las Oficinas regionales del INDECOPI iniciaron **160 supervisiones en materia de protección al consumidor** y **32 en materia de competencia desleal**. Asimismo, durante dicho mes se realizaron 10 inspecciones a nivel nacional en materia de protección al consumidor.



<sup>1</sup> Véase en el siguiente [link](#)

<sup>2</sup> Información obtenida a partir del Anuario de Estadísticas Institucionales del 2023 del INDECOPI. P. 170 y 172. Disponible en el siguiente [link](#)

# ¿La actividad fiscalizadora del INDECOPI?

**Payet  
Rey  
Cauvi  
Pérez**







En el mes de junio del año 2023, los principales sectores económicos denunciados en materia de protección al consumidor fueron los siguientes: <sup>3</sup>

	<b>Sector</b>	<b>Total de denuncias</b>
	Actividades artísticas, de entretenimiento y esparcimiento	37
	Agencias de viaje y servicios asociados	65
	Transporte aéreo, terrestre y otros	171
	Comercio interno	173
	Educación, restaurantes, bares y cantinas, entre otros	238
	Otras actividades económicas	2065
	<b>Total</b>	<b>2749</b>

<sup>3</sup> Información obtenida a partir del Anuario de Estadísticas Institucionales del 2023 del INDECOPI. P. 59. Disponible en el siguiente [link](#)

# ¿Qué sectores podrían ser fiscalizados en el marco del “Día del Padre”?

Según el Plan Anual de Fiscalización 2025, durante el año 2025 el INDECOPI priorizará su actividad fiscalizadora en materia de protección al consumidor y publicidad respecto a los siguientes servicios:

-  Transporte
-  Restaurantes
-  Bares
-  Taxi por aplicativo
-  Productos como golosinas y bebidas alcohólicas
-  Entre otros






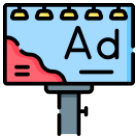


Lo anterior es relevante tomando en cuenta que en fechas como el Día del Padre dichos sectores suelen ser los más frecuentados por los consumidores.

[Ver Client Memo](#)

# ¿Qué debo tener en cuenta para evitar ser sancionado en fechas como el “Día del Padre”?




Al ofrecer productos y/o servicios en estas fechas, los proveedores deberían seguir las siguientes recomendaciones:

<b>Checklist en materia de protección al consumidor y publicidad</b>	
<input type="checkbox"/>	 Lo que el consumidor recibe debe coincidir con las expectativas generadas a partir de la información que se le proporcionó sobre el producto o servicio.
<input type="checkbox"/>	 Las promociones deben mostrar sus condiciones claras, duración y stock disponible.
<input type="checkbox"/>	 Los precios deben estar expresados en moneda nacional, incluir el Impuesto General a las Ventas (IGV) y demás cargos aplicables.
<input type="checkbox"/>	 Se debe procurar explicar las garantías legales mínimas de acuerdo con el producto o servicio ofrecido. Las políticas de cambio deben estar informadas de manera entendible, clara y precisa.
<input type="checkbox"/>	 En caso el precio figure originalmente en dólares, deberá contener su equivalente en la moneda nacional y la tasa de cambio aplicable.
<input type="checkbox"/>	 Los anuncios publicitarios que se difundan deben contener información veraz y no inducir a error a los consumidores.

# ¿Qué debo tener en cuenta para evitar ser sancionado en fechas como el “Día del Padre”?

**Payet  
Rey  
Cauvi  
Pérez**

## **Checklist en materia de protección al consumidor y publicidad**

<input type="checkbox"/>		Las afirmaciones objetivas que se empleen en la publicidad deberán contar con sustento previo.
<input type="checkbox"/>		Mantén un tono respetuoso y pertinente en toda la publicidad, evitando la ironía, sátira o burla innecesaria hacia tus competidores.
<input type="checkbox"/>		Evidencia la naturaleza publicitaria de un contenido, por ejemplo, a través del uso del hashtag “#publicidad”, “#publirreportaje” o “anuncio contratado”.

Revisa más recomendaciones en materia de protección al consumidor y publicidad en el siguiente [Client Memo](#).

# ¿Qué debo tener en cuenta para evitar ser sancionado en fechas como el “Día del Padre”?

**Payet  
Rey  
Cauvi  
Pérez**

## Especial cuidado con las promociones

Para que una promoción sea lícita <sup>4</sup> esta debe:



### Ser excepcional y por tiempo limitado:

La oferta debe representar una oportunidad especial que no se encuentra disponible en condiciones normales. ¡No puede durar indefinidamente!



### Ofrecer una ventaja real frente al precio habitual:

Debe ser mejor que el precio referencial, es decir, aquel que se ofrece normalmente en el mercado que será el punto de referencia.






Ejemplo: Afirmaciones como “antes S/ 100, ahora S/ 50” podrían ser promociones engañosas si es que el producto no ha sido vendido al precio de S/ 100 de forma previa a la promoción.

<sup>4</sup> Precedente de Observancia Obligatoria previsto mediante la Resolución N° 186-2021/CCD-INDECOPI. Para más información sobre este tema. [Ver Client Memo.](#)

# ¿Qué debo tener en cuenta para evitar ser sancionado en fechas como el “Día del Padre”?

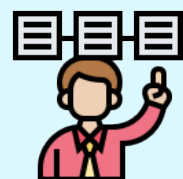
**Payet  
Rey  
Cauvi  
Pérez**

A continuación, presentamos el checklist para evitar ofrecer promociones engañosas:

<input type="checkbox"/>		<b>Evite incrementar artificialmente el precio referencial</b> No se debe alterar o inflar el precio base con el único fin de aparentar una rebaja. Esta práctica puede ser considerada publicidad engañosa.
<input type="checkbox"/>		<b>Utilice como precio referencial el monto más reciente</b> La oferta debe compararse con el precio más reciente y real con el que el producto o servicio fue comercializado en condiciones normales.
<input type="checkbox"/>		<b>El precio referencial debe haber estado disponible por un plazo razonable</b> Dicho precio debe haber sido ofrecido durante un periodo mayor al tiempo de vigencia de la promoción, a fin de sustentar su carácter excepcional.
<input type="checkbox"/>		<b>Mantenga evidencia documentaria del precio referencial</b> Es recomendable conservar registros que demuestren los precios aplicados antes y después de la oferta, para responder ante eventuales requerimientos de la autoridad competente.
<input type="checkbox"/>		<b>No sobreestime el ahorro ofrecido al consumidor</b> Evite comunicar descuentos o beneficios económicos que excedan lo realmente ofrecido. Las expectativas deben ser coherentes con la realidad del beneficio.

# ¿Cuáles son las sanciones que puede imponer el INDECOPI?

**Payet  
Rey  
Cáuvi  
Pérez**



**MATERIA**



**MULTA**

Competencia desleal (Publicidad)

Hasta 700 UIT: S/ 3'745,000

Protección al consumidor

Hasta 450 UIT: S/ 2'407,500

# Contactos

**Payet  
Rey  
Cáuvi  
Pérez**



**Carlos Patrón**  
Socio  
cap@prcp.com.pe



**Julia Loret de Mola**  
Socia  
jld@prcp.com.pe



**David Kuroiwa**  
Socio  
dkh@prcp.com.pe



**Luciana Márquez**  
Asociada  
lma@prcp.com.pe



**Moises Chire**  
Asociado  
mcp@prcp.com.pe