

Innovación

IA generativa: los estudios de abogados desarrollan sus propias herramientas

Las firmas que apuestan por esta tecnología avanzan en su adopción mientras afianzan sus lineamientos de gobernanza.

Por Marisol Alvarado Bolívar
24 de mayo de 2025
Lectura de 2 min

El sector legal está avanzando en la adopción de la **inteligencia artificial (IA) generativa**. Pero la asimilación de esta tecnología sigue representando un desafío para las firmas, que intentan establecer pautas para su aprovechamiento e impulsar casos de uso entre sus abogados. “El reto es la resistencia al cambio, el temor [a la] pérdida de valor en su servicio”, explica la socia y líder del área Laboral y Migratoria de **DLA Piper Perú**, Cecilia Guzmán-Barrón.

Los abordajes son diversos. Para algunas firmas la IA es una herramienta, mientras que otras la ven como un catalizador de cambios más profundos. Uno de los estudios que sigue este enfoque es **Garrigues**. “No se trata simplemente de incorporar una nueva herramienta tecnológica, sino de una transformación estructural en la forma de trabajar”, enfatiza su socio responsable en Perú, Oscar Arrús.

Más allá de las diferencias, las firmas de todo tamaño y especialidad parecen compartir dos directrices no negociables al utilizar IA generativa: la confidencialidad de la información que procesa y la supervisión de sus outputs por parte de los abogados.

La primera premisa está llevando a más estudios a desarrollar herramientas propias. Garrigues, por ejemplo, apostó por crear su propia plataforma, **GA_IA**, que se complementa con herramientas comerciales, como Copilot. De manera similar, **DLA Piper** también avanza en la creación de una IA *ad hoc*.

Miranda & Amado es uno de los estudios locales más avanzados en uso y desarrollo de legal *tech*. Cada innovación que desarrolla “se implementa dentro de un marco que asegura confidencialidad, responsabilidad profesional y alineamiento con los valores del Estudio”, agregan sus *managing partners*, Luis Miranda y Mauricio Raffo.

Otras firmas siguen el mismo camino. **Vinatea & Toyama**, por ejemplo, trabaja para integrar sus desarrollos con Harvey, una IA que también usan otros bufetes. “Nos encontramos fortaleciendo políticas internas con el área de TI [...] manejamos una política en el uso de la IA”, detalla su gerente general, Juan Diego Rivera.

En adelante, las firmas que apuesten por la **IA generativa** buscarán completar su adopción sin descuidar sus principios de gobernanza. No será un proceso sencillo en todos los casos. “Requiere entrenamiento y capacitación. No todos los abogados se adaptan rápidamente”, recuerda Alfredo Chan, socio de **Payet Rey, Cauvi, Pérez Abogados**.

Tags: [estudios de abogados](#) [IA generativa](#)