

Datos Personales en el servicio de delivery

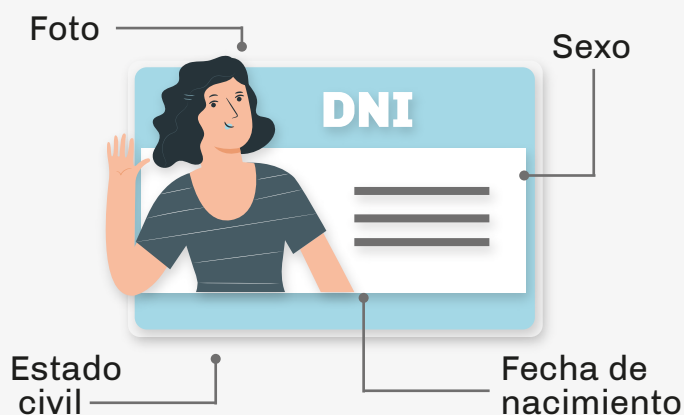
La Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales se ha pronunciado, a través de la Resolución Directoral N° 2047-2022-JUS/DGTAIPD-DPDP, sobre el tratamiento de datos personales durante las entregas de productos a domicilio – servicios de delivery.

Conoce los detalles en la siguiente infografía:



Durante las **entregas de productos a domicilio - servicios de *delivery*** el proveedor puede solicitar **datos personales del consumidor** sin que sea indispensable que preste su consentimiento, cuando estos sean **necesarios, pertinentes y adecuados para identificarlo** y concretar la entrega de los productos (e.g. nombre y apellido, dirección, entre otros).

Así, **se prohíben prácticas como la toma de foto del DNI** del consumidor, toda vez que dicho documento contiene datos personales que no son necesarios, pertinentes y adecuados para verificar su identidad y concretar la entrega de los productos como, por ejemplo:



Los proveedores que, durante las entregas de productos a domicilio – servicios de *delivery*, recopilen datos personales de los consumidores que sean desproporcionales para concretar la entrega de los productos incurrirán en **infracción** y serán pasibles de ser **sancionados**, así como se les podrá ordenar el cumplimiento de diversas **medidas correctivas**.

Recomendamos a los proveedores que realicen entregas de productos a domicilio – servicios de *delivery* que implementen un **protocolo** para recopilar únicamente los datos necesarios para **cumplir con identificar** a los consumidores y concretar la entrega de los productos, evitando contingencias de cara a la Autoridad.



**Carlos
Patrón**

Socio
cap@prcp.com.pe

**Giancarlo
Baella**

Asociado Principal
gbp@prcp.com.pe

**Jimena
Pérez**

Asociada
jpd@prcp.com.pe