

GESTIÓN

Empresas

M&A: ¿Se frenará la compra y venta de empresas peruanas por las elecciones?

Aunque el mercado de fusiones y adquisiciones viene dinamizándose en los primeros dos meses del año, expertos analizan el posible impacto que podría darse en los siguientes meses cuando comiencen la campaña para las elecciones presidenciales.

✉ Christian Alcalá

19/03/2025 19H41

Tras un 2024 donde el mercado de [fusiones y adquisiciones](#) (M&A, por sus siglas en inglés) llegó a su récord con 182 operaciones, los primeros meses del 2025 han empezado con un importante movimiento. Sin embargo, debido a que es un año [preelectoral](#), los vendedores de [empresas](#) buscan que los 'deals' se cierren antes del cuarto trimestre, generando que los tiempos se reduzcan.

De acuerdo al último reporte de la consultora **Transactional Tracker Record (TTR)**, entre enero y febrero de este 2025 se registraron 18 transacciones por un valor de US\$151 millones que involucran [empresas peruanas](#), de las cuales incluyen [M&A](#) (12), [adquisición de activos](#) (3), [venture capital](#) (2) y [private equity](#) (1).

Oscar Trelles, socio director de la oficina de Lima de [Cuatrecasas](#), indica que, si bien las 18 transacciones en el primer bimestre, son menores a las 27 que se reportaron en similar periodo del año pasado, sí se está *observando mucho movimiento en el mercado*.

*“Si bien hay mucha actividad de **transacciones** negociándose en el mercado, se comienza a escuchar preocupaciones por la [guerra comercial](#) que ha iniciado [Estados Unidos](#) y la posible recesión de su [economía](#), lo que podría afectar el flujo de operaciones transfronterizas”, comenta.*

De esta manera, el experto estima que durante este 2025 se mantendrá el mismo número de operaciones (aproximadamente 180) que el 2024, debido a que es un año **preelectoral**, sin embargo, *si se disipan los temores por las [elecciones](#) y termina la **guerra comercial de Estados Unidos***, podría observarse un crecimiento de 10%.

Por su parte, **Susan Castillo, Socia especialista en Derecho Corporativo de Payet Rey, Cauvi, Pérez Abogados**, menciona que se está observando un **pipeline** de transacciones, ya sea en fase de negociación o a la espera de recibir una oferta. Asimismo, puntualiza que a diferencia del año pasado donde se tenían en su mayoría operaciones de entre US\$40 a US\$80 millones, todo apunta a que este 2025 habrán más deals que superen los US\$100 millones.

Respecto a los sectores donde habrían mayores **compra y venta de empresas**, **Castillo** indica que esta actividad gira en los rubros **financieros**, **inmobiliario**, agroindustrial, **energía**, cemento, **retail** y **alimentos**, así como en el **oil & gas**, donde se prevé que será más dinámico que el 2024.

Sumado a ello también interés por la minería de **oro** y **cobre** en **Perú**, debido a que el precio en ambos metales han subido, *lo cual se vuelve muy atractivo para **transacciones mineras***. Además, Trelles menciona que hay operaciones grandes actualmente en el sector de **energía** y **telecomunicaciones**, así como algunas medianas en el rubro de **renovables** y otras en **empresas agroexportadoras**.

¿SE ACELERARÁ LA COMPRA Y VENTA DE EMPRESAS?

Debido a que el 2025 es un **año preelectoral**, el mercado de **M&A** podría enfriarse hacia el segundo semestre. Al respecto, el representante de **Cuatrecasas** comenta que ello está haciendo que varios procesos se “apuren” para tener contratos firmados antes de agosto. De esta manera, los vendedores están tratando de cerrarlo en aproximadamente dos meses menos de lo habitual.

“Cabe notar que el plazo entre firma y cierre de las operaciones más grandes igual demorará, debido a que éstas suelen requerir la aprobación del [Indecopi](#)”, puntualizó Trelles.

En tanto, la socia de **Payet Rey, Cauvi, Pérez Abogados**, considera que las [elecciones presidenciales](#) también hace que las [empresas](#) que están interesadas en vender tomen de manera más rápida la decisión de lanzarla al mercado para que así pueda concretarse antes de que se genere un **ruido político**.

¿QUIÉNES COMPRAN EMPRESAS?

Según **Oscar Trelles**, hay un interés especial de *varios propietarios de [empresas](#) de monetizar su patrimonio antes del proceso electoral, a fin de evitar una caída del valor de su compañía como sucedió cuando salió **Castillo** en el 2021.*

“También vemos interés de firmas extranjeras de comprar empresas en [Perú](#) por la estabilidad que ha mostrado el país, especialmente si se lo compara con otros de la región ([México](#), [Colombia](#) y [Ecuador](#) son ejemplos)”, *complementa*.

Susan Castillo por su parte, añade que se observan tres tipos de compradores de [empresas](#): los que buscan ingresar a un sector por primera vez y lo hacen adquiriendo una compañía que está operando; los que compran a sus **competidores**; y donde los **accionistas mayoritarios** buscan tener comprarle su participación al minoritario.